

THE WESTIN ZAGREB

Tržište

The Westin Zagreb vrhunski je hotel smješten u samom središtu Zagreba. Westin je omiljeno odredište za istaknute domaće i međunarodne goste i drugi je dom brojnim svjetskim uglednicima, kao i svim gostima koji traže jedinstvenu uslugu svojstvenu vrhunskom hotelu. The Westin Zagreb dio je grupacije HUP-Zagreb d. d. koja uspješno posluje već više od 60 godina i prati globalne trendove i standarde kvalitete usluge oslanjajući se pri tome na tradiciju i dugogodišnje iskustvo, te kao lider kontinuirano ulaže u tržišno pozicioniranje svojih brandova i promoviranje destinacija. HUP-Zagreb d.d. se vodi načelom da je brand obećanje i to obećanje ispunjava. Uvijek nastoji pružiti uslugu koja nadilazi očekivanja gosta, te kontinuirano podiže kvalitetu ponude uz ulaganje u timski rad i edukaciju zaposlenika. HUP-Zagreb d. d., zajedno sa svojim partnerom, Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc., na domaće hotelsko tržište uvodi niz inovacija i jedinstvenih proizvoda kroz svoje brandove i time znatno obogaćuje ponudu zadovoljavajući zahtjeve i želje suvremenog gosta.

„Kako bismo pružili pravu uslugu moramo dati nešto više, nešto što se ne može kupiti ili mjeriti novcem, a to je iskrenost i integritet” – moto je vlasničke strukture HUP-Zagreb d.d., koji kroz svoje brandove gostima pruža nezaboravna iskustva.

SR Njemačka, SAD, Francuska, Velika Britanija, Japan, Italija, Hrvatska, zemlje jugoistočne i srednjoistočne Europe spadaju u krug najznačajnijih emitivnih tržišta hotela The Westin Zagreb.

Dostignuća

The Westin Zagreb oduvijek je bio hotel s bogatom poviješću, a i danas je središte svih najvažnijih domaćih i međunarodnih događanja. Dobitnik je strukovnih nagrada: Turistički cvijet za najbolji hotel hrvatske unutrašnjosti 5* – Kvaliteta za Hrvatsku 2007. te Turistički cvijet za najbolji hotel hrvatske unutrašnjosti 5* – Kvaliteta za Hrvatsku 2008. Uprava hotela zaprimila je i brojne zahvale za iznimnu kvalitetu usluge od predstavnika stranih vlada, veleposlanstava te renomiranih svjetskih kompanija, koji su boravili u hotelu tijekom međunarodnih sastanaka na vrhu ili konferencija. Važno je istaknuti zahvalu bivše državne tajnice SAD-a **Condoleeze Rice**, koja se na poseban način zahvalila upravi hotela na izuzetnom trudu prilikom službenog posjeta **Georgea W. Busha**, tadašnjeg predsjednika SAD-a, Republici



Hrvatskoj. Osim njega u hotelu su boravili i bivši predsjednik Rusije **Vladimir Vladimirovič Putin**, a nedavno i predsjednik Narodne Republike Kine **Hu Jintao**. Boravak trojice predsjednika najutjecajnijih svjetskih država u ovom hotelu govori jednako u prilog njegovoj sigurnosti, kao i visokim standardima.

Tomislav Hruban, 27-godišnji kuhar zaposlen u hotelu The Westin Zagreb, postigao je izuzetan uspjeh i osvojio laskavu titulu na međunarodnom natjecanju za **Zlatnog kuhara Balkana**, održanom u Beogradu od 21. do 23. svibnja, 2009. u jakoj konkurenciji predstavnika iz Slovenije, Bosne i Hercegovine, Srbije, Crne Gore, Rumunjske, Cipra, Grčke i Turske.

Osvojiti ovako prestižnu nagradu na međunarodnom natjecanju velika je čast i priznanje mladom kuharu i potvrda njegove kvalitete, kao i nagrada za sav uloženi trud, zalaganje i predanost kulinarstvu koje mu je životni poziv.

Veliki i talentirani kuhari trebaju biti izuzetno kreativni, posvećeni detaljima te uvijek motivirani u nastojanju da pronađu jedinstven okus. Kreativnost se na osobit način vidi i u prezentaciji jela, koje utječe na cjelokupni gastro užitak. Tomislav je svojim talentom oduševio stručni žiri i donio u Hrvatsku prestižnu međunarodnu nagradu.

Tomislav već niz godina sudjeluje na domaćim i međunarodnim natjecanjima s hrvatskom kuharskom reprezentacijom. Nakon niza prošlogodišnjih natjecanja, Tomislav je osvojio **'Hrvatski kup'**, koji mu je i otvorio put za natjecanje u Beogradu.

Povijest

Nakon potpunog preuređenja dovršenog u prvoj polovici 2004., bivši hotel Opera počinje posloovati

pod imenom **The Westin Zagreb**. Hotel je otvoren 8. ožujka 1975. kada je poslovaao pod franšizom Inter-Continental Zagreb Hotel sve do siječnja 1993, a do kraja svibnja 2001. godine posluje pod brandom Inter-Continental. Prethodno u vlasništvu INA naftne industrije d.d. i Zagrebačke banke d.d., udio u vlasništvu preuzima HUP-Zagreb d.d., vodeća hotelsko-ugostiteljska kompanija. Hotel se nalazi u neposrednoj blizini glavnoga gradskog trga, poslovnog središta grada, restorana, popularnih klubova i barova, slikovitih tržnica te raznovrsnih prodavaonica s bogatim izborom ekskluzivnih proizvoda. Knjiga gostiju hotela prepuna je poznatih imena: Sofia Loren, Omar Sharif, Pierce Brosnan, Michael York, Robert Mitchum, Meryl Streep, Elizabeth Taylor i Richard Burton, Richard Gere, Vanessa Redgrave, Armand Assante, Goldie Hawn, Andie McDowell, Richard Chamberlain, Marlon Brando, Juan Antonio Samaranch, Eric Clapton, The Rolling Stones, Bianca Jagger, Tina Turner...te mnogi drugi.

Proizvod

Zahvaljujući položaju i povezanosti te kvalitetom i raznolikošću sadržaja, The Westin Zagreb nastavlja sjajnu tradiciju i dalje ostaje središte najvažnijih gospodarskih, političkih, sportskih i obiteljskih događanja u Zagrebu. The Westin Zagreb je prepoznatljiv ne samo po vrhunskoj usluzi karakterističnoj za hotel s pet zvjezdica nego i po iznimnom okruženju u kojem se nalazi.

Iz hotelske sobe gosti mogu uživati u izuzetnom pogledu na grad i njegove znamenitosti: Gornji grad, katedralu, Medvedgrad i Medvednicu. Sve sobe i apartmani opremljeni su jedinstvenim **nebeskim krevetom (Heavenly Bed®)** i **nebeskim tušem (Heavenly Shower®)**, kao i nizom ostalih pogodnosti koje boravak čine nezaboravnim. Za sve goste koji žele i zahtijevaju još više osmišljena je nova razina luksuza. **Westin Guest Office®** čini prostrana i prozračna soba, velika kupaonica i radna soba. Idealan je izbor za poslovnog čovjeka, s funkcionalno uređenim radnim prostorom i modernim dodacima.

Profesionalno i iskusno hotelsko osoblje pobrinut će se za sve dodatne usluge, kao i za posebno osiguranje prema zahtjevima gostiju. Sve sobe, kao i sve dvorane za sastanke i javni prostori, imaju besplatni brzi pristup širokopojasnom brzom internetu, te na taj način pružaju mogućnost gostima da budu povezani tijekom cijelog boravka.

Trinaest multifunkcionalnih dvorana različitih veličina te prekrasna Kristalna dvorana, koja može ugostiti do 1.000 gostiju, idealna su mjesta za sva događanja prilikom održavanja konferencija, međunarodnih kongresa, prezentacija, poslovnih sastanaka, seminara, koktela, balova, vjenčanja, kao i svih ostalih događanja. Pet dvorana na





sedamnaestom katu okupano je prirodnim svjetlom i iz njih se pruža izuzetan pogled na grad. Svi moderni kongresno-banketni prostori u potpunosti su opremljeni kako bi zadovoljili potrebe najzahtjevnijih klijenata. Za sva događanja gosti mogu odabrati niz bogatih i raznovrsnih jelovnika, a stručno će osoblje sa zadovoljstvom osmisлити i poseban jelovnik prema zahtjevima gosta.

Westin Zagreb hotel bio je središte najvažnijih događanja poput: Energetskog summita, državnog posjeta američkog predsjednika, predsjedničkog summita istočnoeuropskih zemalja, Crans Montana foruma, 66. Međunarodnog Skål kongresa, konferencije UEFA, kao i niz međunarodnih konferencija i medicinskih kongresa od kojih se može izdvojiti svjetski kongres o raku dojke. Svjetski skijaški kup, svjetsko rukometno prvenstvo te ATP Zagreb Indoors, kao i niz drugih sportskih događanja na poseban način promoviraju Zagreb i Hrvatsku, a samim tim i Westin Zagreb gdje su vrhunski sportaši uvijek rado viđeni gosti.

George W. Bush, Condoleezza Rice, Vladimir Putin bili su samo neki od istaknutih svjetskih dužnosnika koji su boravili u hotelu, kao i vrhunski svjetski sportaši, vodeći stručnjaci, poslovni ljudi te megazvijezde popularne kulture: José Carreras, Michael Bolton, Cesaria Evora, Misa, Prodigy, Iggy Pop, Nick Cave, Kaiser Chiefs, Alicia Keys, Franz Ferdinand, Moby, The Editors, Mobb Deep, Alberto Tomba, Ingemar Stenmark, Bode Miller, Michel Platini, Joseph Blatter, Lennart Johansson, Franz Beckenbauer itd...

Nedavni razvoj

Nakon potpunog preuređenja prema najsvremenijim standardima, sadašnji The Westin Zagreb posluje u sastavu HUP-a Zagreb d.d. od 2003. godine, kada je otvorio svoja vrata s 378 modernih soba, pružajući jedinstven doživljaj i vrhunsku uslugu, osmišljenu da ugoditi svakom gostu, u izuzetnom okruženju koje odiše elegancijom i stilom. The Westin Zagreb, zajedno s partnerom World Class Health Academy®, u prosincu 2009. predstavlja fantastični i potpuno preuređeni wellness centar. Najmodernija oprema, uključujući i najsvremenije Nautilus One sprave, prekrasni 17-metarski bazen, prostrani jacuzzi, finska i turska sauna, te inovativni Experience tuševi pružaju jedinstveno iskustvo svim gostima koji žele zadržati rutinu vježbanja za vrijeme putovanja. Gosti mogu obnoviti energiju s Westin WORKOUT® programima u prekrasno uređenom i elegantnom prostoru površine od preko 1.700 m². Comfort Zone programi World Class Health Akademije® pružaju cijeli niz revitalizirajućih wellness programa u prekrasnom ambijentu. The Westin Zagreb i World Class Health Academy® nude jedinstveno iskustvo uz osobni pristup svakom gostu. No, to je samo dio cjelovite ponude hotela koji pruža niz usluga koji se mogu prigladiti zahtjevima i željama gosta bilo da se radi o obilasku grada, različitim izletima ili shoppingu s vrhunskim stilistima.



Promocija

Jedinstvena dobrodošlica

'The Sensory Welcome' elementi uistinu mijenjaju iskustvo dolaska u hotel, čineći predvorja Westin hotela privlačnijima i ugodnijima. Svaki detalj je pomno osmišljen, a posebna pozornost je usmjerena na odabir prirodnih i organskih materijala koji utječu na stvaranje pozitivnih emocija i raspoloženja kod gostiju. Novi ambijent obogaćen je posebno biranim cvijećem, playlistom pažljivo odabrane glazbe, podešenim osvjetljenjem te jedinstvenim 'White Tea' mirisom.

Superfoods®

The Westin Zagreb predstavlja Superfoods doručak. Zdrave namirnice su bogate antioksidansima i fitonutrijentima koji povoljno utječu na zdravlje. Ključ cjelokupne SuperfoodsRx filozofije je sa može sažeti u termin 'sinergija namirnica'. Određene namirnice koje se konzumiraju zajedno još su hranjivije nego kada se konzumiraju odvojeno: npr.

špinat i rajčica, cimet i cjelovite žitarice (zob), te med i jogurt itd. Poznato je da Superfoods namirnice – voće, povrće, žitarice i proteini - pozitivno utječu na zdravlje i dugovječnost – a to dodatno naglašava posvećenost Westina zdravoj prehrani i usmjerenost na osobnu obnovu.

The Westin Zagreb posvećen je konceptu zdrave prehrane koji nadahnjuje kulinarski tim za svakodnevno kreiranje inovativnih jelovnika, predstavljajući domaću i međunarodnu kuhinju na sasvim nov način. U pripravi jela koriste se isključivo svježi proizvodi.

Westin Kids Club®

U Westinu djeca zauzimaju posebno mjesto. Hotel nudi niz usluga koje se mogu dobiti na zahtjev: npr. kolijevku, dječji krevetić, dječju stolicu za hranjenje kao i mnoge druge pogodnosti koje boravak s djecom čine ugodnim. Jednako tako, gosti s djecom imaju prednost kod prijave na recepciji, a kulinarski tim je osmislio i dječji jelovnik za restoran i posluživanje u sobu.

Westin WORKOUT®

Westin Workout je idealno rješenje za sve one koji žele zadržati svoje sportske navike i rutinu vježbanja čak i kada putuju. Na 1.700 m² prostire se moderno uređeni wellness i spa centar koji gostima omogućuje da ostanu u kondiciji za vrijeme putovanja. Posebno osmišljeni programi i spa usluge omogućuju gostima da se opuste i obnove izgubljenu energiju



In-room spa®

Gosti imaju mogućnost uživati u individualnim Westin spa uslugama u udobnosti gostinjske sobe. Uz obnovu duha i tijela, gosti će uživati u gratis košarici u kojoj će pronaći ukusno i zdravo osvježenje nakon masaže.

Vrijednosti robne marke

Westin je više od hotela. To je mjesto gdje gosti osjećaju da ih netko razumije i gdje osjećaju da je upravo to mjesto 'gdje mogu biti najbolji'. Od vitalne je važnosti razumjeti odakle dolaze gosti. Oni se žele povezati sa stvarima koje su njima važne. Ne samo materijane stvari, već iskustva, odnosi, povezivanje koje za njih stvara jedinstvena sjećanja. Westin reagira, ali i predviđa potrebe gosta. Westinova kultura inspirira zaposlenike, te im daje slobodu da, koristeći vlastite sposobnosti, pruže vrhunsku uslugu gostima. Upravo zbog toga se svaki gost osjeća posebno. Westin postaje mirno utočište koje nudi cijeli niz proizvoda i usluga za potpunu obnovu. Nebeski krevet (Heavenly Bed®) jedinstven je proizvod na tržištu - s posebno izrađenim madracom te prekrivačima i plahtama, poplunom i pet najboljih jastuka na tržištu. Otkad je predstavljen, ova oaza ugođe je postala toliko popularna da su ih mnogobrojni gosti iz cijelog svijeta počeli kupovati za svoje domove. The Westin Zagreb jedini je hotel u Zagrebu koji nudi ovaj luksuzni krevet u svojim sobama.

Bilo da su sami ili s drugima, gosti cijene niz osobitih usluga kako bi obnovili tijelo i oživjeli duh.

www.westin.com/zagreb

JESTE LI ZNALI...

The Westin Zagreb

- 1940 Uvodi se Westin hotel kreditna kartica; prva kreditna kartica koju je izdala jedna hotelska kompanija.
- 1947 uvodi se sveobuhvatni hotelski sustav rezervacija, koji omogućava hotelima Westin da odmah gostima pošalju potvrdu rezervacije.
- 1969 Hoteli Westin prvi nude posluživanje u sobi 24 sata dnevno.
- 1983 prvi cjeloviti sustav rezerviranja i odjave kreditnom karticom u jednom od vodećih hotela.
- 1994 Predstavljen je Westin Kids Club® - prvi program koji nudi cjeloviti paket usluga za djecu do 13 godina.
- 1994 Westin 1994. uvodi jedinstveni program Westin Service Express®, koji gostima omogućava traženje svih hotelskih usluga samo jednim pozivom.
- 1999 Westin predstavlja svjetski poznati proizvod Heavenly Bed® (Nebeski krevet).
- 2001 Nebeski tuš i Nebeska kolijevka se nastavljaju na niz inovativnih rješenja koja su osmišljena da gostima pruže vrhunski komfor i luksuz.
- 2003 'Westin WORKOUT®' uvodi se 2003 kako bi gosti mogli održavati kondiciju i na putovanjima.
- Starwood Preferred Guest program je broj jedan među 'frequent traveller' programima. Svim gostima nudi mogućnost da se uključe i dožive nevjerojatna iskustva i uživaju u nagradama gdje god putuju. Ovaj jedinstveni program ujedinjuje devet izuzetnih brandova u više od 900 hotela i odmarališta u preko 100 zemalja, odnosno najljepših destinacija diljem svijeta. Uvjeti pristupa su jednostavni, a članarina je besplatna.